



**Cabinet de conseil spécialisé sur les secteurs
de l'assurance et des institutions financières**

« La qualité n'arrive jamais par accident, c'est toujours le résultat d'efforts sincères, de gestion intelligente et d'un excellent travail d'équipe »

Une vision, une équipe, des valeurs



Nous sommes... un projet et une vision

Issu de l'alliance de trois associés qui ont décidé de concrétiser leurs ambitions autour d'une **vision partagée sur la pratique du conseil**, Synaxia Conseil est né au début de l'année 2017.



Nous sommes... une équipe spécialisée dans le conseil auprès des acteurs de l'assurance et des institutions financières

Notre ambition est d'être reconnu comme **l'un des acteurs de référence auprès des organisations œuvrant dans les domaines de l'assurance et des institutions financières**. Dans un marché en pleine mutation, nous souhaitons mettre à profit **notre expertise, notre méthodologie et notre vision de l'évolution du métier** au service de votre entité, pour l'accompagner dans ses futurs projets.



Nous sommes... des valeurs

Synaxia Conseil est une structure de taille humaine, ce qui nous permet de concrétiser et de faire vivre au jour le jour et durant l'ensemble de nos missions les valeurs qui sont les nôtres : **Ecoute, Travail d'équipe, Excellence.**

Vos préoccupations...

LA VOLONTÉ D'AVANCER POUR TOUJOURS SATISFAIRE VOS CLIENTS

Quelle est ma **stratégie à 3 ans** ? Comment assurer la **réussite de mes projets** ?

Comment **fidéliser** nos clients ?

Comment rendre efficient
le **pilotage** de mon activité ?

Quelles sont les sources
d'**optimisation de coûts** ?

Comment tirer profit des
évolutions réglementaires ?

Comment

impliquer nos clients

dans l'évolution des offres ?

Comment répondre aux
nouveaux usages par l'innovation ?



Comment favoriser la
transversalité ?

Face aux transformations actuelles,
comment *accompagner les*
collaborateurs ?

Comment **organiser mes SI** pour
servir notre stratégie ?

Comment concilier **contacts humains et digitaux** dans mes **parcours clients** ?

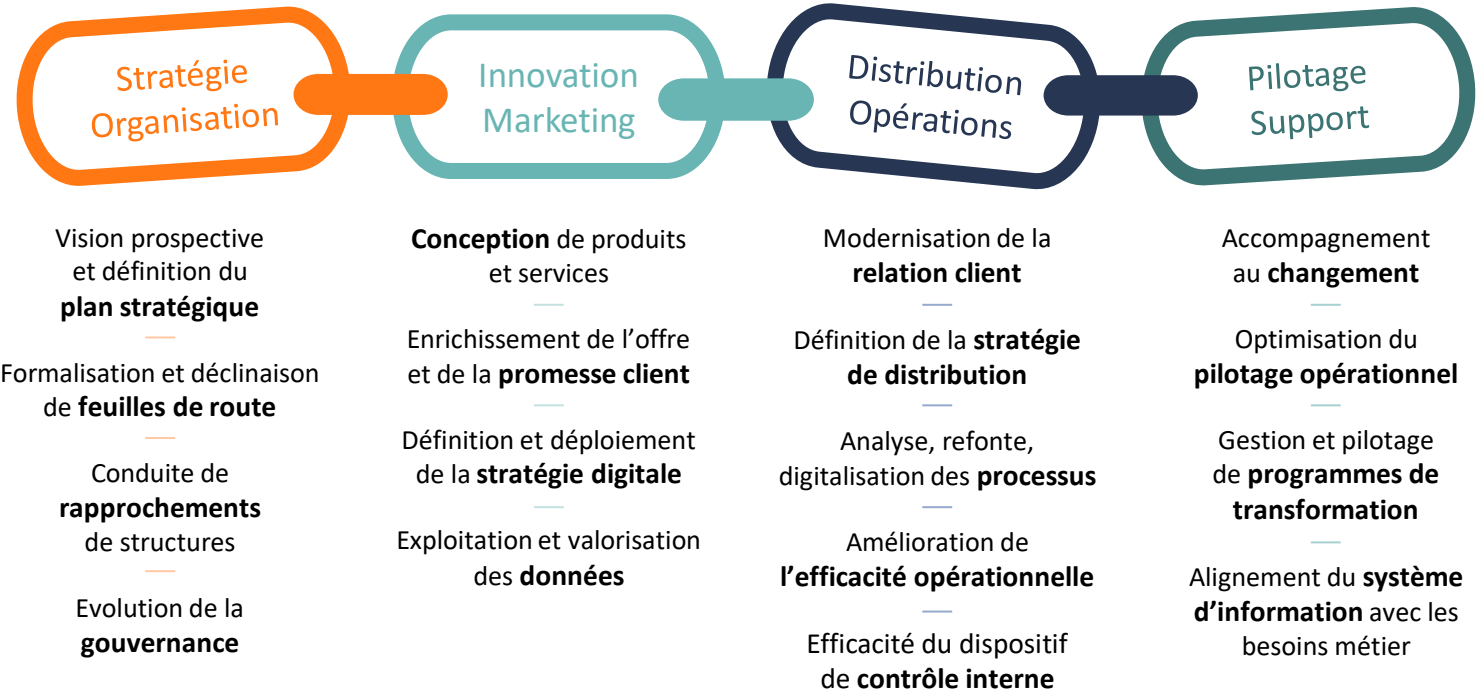
Quelle est la meilleure **stratégie de distribution** à adopter ?

Comment gagner en
EFFICACITÉ
OPÉRATIONNELLE ?

Quelle **ORGANISATION**
pour répondre à ma stratégie ?

... Nos réponses

UN ACCOMPAGNEMENT SUR CHAQUE MAILLON DE LA CHAÎNE DE VALEUR



20 consultants spécialistes de l'assurance



Emmanuelle CROSNIER

Emmanuelle évolue depuis 2000 dans le secteur des assurances de personnes. Elle intervient auprès des principaux acteurs de la place sur des problématiques couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur : depuis le positionnement stratégique, la conception et le lancement de produit jusqu'à la gestion des contrats et la relation client.

Mathieu GROSHENY

Mathieu a démarré en 2002 sa carrière dans le conseil auprès des acteurs de l'assurance. Il a réalisé des missions de stratégie opérationnelle, de refonte et d'évolution des systèmes d'information back et front office, ainsi que des projets de transformation et d'organisation de bancassureurs, compagnies d'assurances et de mutuelles.



Gatien MARCILLAUD

Gatien accompagne depuis 2004 des bancassureurs, organismes complémentaires et opérateurs de services dans leurs projets de transformation et de croissance. Il est intervenu principalement dans le domaine de la santé et de l'assurance emprunteur sur un large spectre de missions : pilotage de projets, assistance à maîtrise d'ouvrage, et manager de centres de profit.

Nous faire confiance, c'est nous permettre de vous accompagner dans vos projets, sans chercher à « faire à votre place » mais bien à vous amener à réaliser votre ambition, quels que soient le chemin à parcourir et la marche à franchir.

Nos études annuelles sur les attentes des Français (1/2)



« Les Français et le partage des données personnelles de santé » présente les leviers incitatifs au partage face à des Français globalement peu enclins à communiquer leurs données

Publication novembre 2017

64 pages



« Les Français et la fidélisation en assurance » met en exergue les attentes et conditions de fidélité des Français à leurs assureurs et démontre l'efficacité des stratégies de fidélisation sur la loyauté des clients

Publication novembre 2018

66 pages



« Les Français et l'épargne » permet de comprendre les arguments auxquels les Français sont sensibles pour réorienter leur épargne et confirme le fort besoin d'accompagnement des épargnants par les intermédiaires financiers

Publication novembre 2019

100 pages

Nos études annuelles sur les attentes des Français (2/2)



« Les Français et la dépendance »
permet de mieux comprendre
les besoins des Français, pour
prévenir, anticiper et gérer
la perte d'autonomie, en tant
qu'aidants ou aidés,
et selon leur situation de vie

Publication novembre 2020
106 pages



**« Les Français et la fraude
en assurance »**
fait état de l'ampleur de la fraude
et des pratiques des Français. Il
présente également des leviers
pour lutter et prévenir les
comportements frauduleux

Publication décembre 2021
89 pages

VOS CONTACTS

Emmanuelle Crosnier

Associée

ecrosnier@synaxia-conseil.fr

Mob. : 06 77 06 63 31

Mathieu Grosheny

Associé

mgrosheny@synaxia-conseil.fr

Mob. : 06 37 51 62 37

Gatien Marcillaud

Associé

gmarcillaud@synaxia-conseil.fr

Mob. : 06 77 23 21 71

www.synaxia-conseil.fr





nous contacter :

Synaxia Conseil

📍 3 rue Chauveau Lagarde
75008 Paris

☎ 01 40 17 99 51

✉ contact@synaxia-conseil.fr

🌐 www.synaxia-conseil.fr