

Les conditions de réussite d'un rapprochement dans le secteur de l'Assurance



#1 Les raisons qui conduisent à un rapprochement

1

La recherche de synergies

Les acteurs de l'assurance se regroupent pour rationaliser leurs activités **afin d'être plus compétitifs** sur leurs marchés respectifs

2

La volonté d'étoffer ses offres

Ils recherchent un **gain de parts de marché**, une **augmentation de leur portefeuille** de personnes protégées, et la possibilité d'offrir à leurs assurés historiques des **offres complémentaires**

3

Le réglementaire

Le cadre réglementaire encourage les assureurs à se rapprocher *via* la **directive Solvabilité 2** imposant notamment des **exigences sur les fonds propres** des acteurs de la place

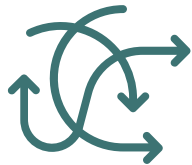
#2

Les risques constatés lors d'un rapprochement



Le risque culturel

Une **réflexion commune** sur la culture cible résultant du rapprochement est nécessaire dès les premiers échanges stratégiques



La gouvernance

Un rapprochement **modifie** les **équilibres en place** et les **rôles et responsabilités** des instances de gouvernance et des membres qui la composent



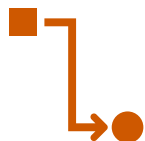
Le réglementaire

Les contraintes réglementaires peuvent aussi bien porter sur des **aspects techniques, financiers ou économiques**



Le partage d'une vision commune

Cette vision doit s'inscrire dans un plan stratégique commun en **adéquation avec les orientations stratégiques de chaque entité**



La déclinaison du modèle opérationnel

Il convient de **définir l'organisation permettant de décliner le plan stratégique en fédérant les équipes dirigeantes et opérationnelles** autour de celle-ci

