

# Les Français et la dépendance :

## Comment inciter les Français à intégrer la perte d'autonomie dans leur parcours de vie senior ?

Par Emmanuelle Crosnier, associée et Virginie Buquet, directrice chez Synaxia Conseil



Le vieillissement de la population représente un réel enjeu sociétal en France.

La dépendance, qui en est une des résultantes, n'est pas un sujet nouveau, et a déjà été adressée par les politiques publiques. La dernière réforme a créé une 5<sup>ème</sup> branche de la Sécurité sociale, basée sur un financement public et la souscription complémentaire et optionnelle à une assurance dépendance privée. Toutefois, les dispositifs existants ne permettent plus de répondre aux enjeux actuels et futurs. Le rapport Libault de 2019, issu de la concertation nationale sur le Grand âge et l'autonomie, met ainsi en exergue le manque de moyens et d'offres pour protéger les aînés et soutenir les aidants.

Aujourd'hui, la majorité des Français ne savent pas comment appréhender ce risque pour eux-mêmes ou pour leurs proches, voire ne mesurent pas l'importance de se préparer à une éventuelle perte d'autonomie. La crise sanitaire actuelle accentue la nécessité de se doter d'un dispositif complet. L'Etat et les autres institutions, comme les assureurs, ont un rôle à jouer pour sensibiliser et aiguiller les Français. Ce contexte crée l'opportunité pour les assureurs de repenser leur rôle en tant qu'accompagnateur du parcours de vie du senior en proposant des offres globales (servicielles et assurantielles) afin de répondre aux attentes de leurs clients, aidés et aidants.

Pour leur permettre de mieux accompagner leurs clients, qu'ils soient dépendants ou aidants, salariés ou chefs d'entreprises, de réorienter et de renforcer leurs offres sur l'accompagnement de la perte d'autonomie, Synaxia Conseil a réalisé le Livre Blanc « Les Français et la dépendance ». Plus de 800 Français, des entreprises de plus de 5 000 salariés, ainsi que des acteurs de l'assurance et de la Silver Economy ont été interrogés sur cette problématique. La synthèse de ce Livre Blanc, publié le 20 novembre dernier, est présentée ici.

**Quelle vision les Français ont-ils des conséquences de la dépendance pour un tiers et pour eux-mêmes ?**

**Plus de 9 Français sur 10** se sentent préoccupés par la vieillesse et par ses conséquences, en particulier par le déclin des capacités physiques et/ou mentales. **40% des Français** connaissent dans leur entourage une personne en situation de dépendance et, parmi eux, **50%** sont aidants.

Qu'ils soient aidants ou non aidants, les Français pensent qu'être aidant peut avoir un impact fort sur la vie personnelle (89%) ainsi que sur la santé et le bien-être (88%). Pour 46% des Français, l'organisation du quotidien de la personne en perte d'autonomie est à adresser en priorité.

### Quelle connaissance les Français ont-ils des dispositifs d'aide en place en tant qu'aidant et aidé ?

Les Français ont une faible connaissance des dispositifs de prise en charge et d'accompagnement de la dépendance.

**Plus de 60% des Français** déclarent être peu informés sur les dispositifs financiers pour préparer et accompagner la dépendance ni sur les services d'accompagnement et d'information des aidants. Les prestations de services d'aide aux aidants proposées par les assureurs et mutuelles restent méconnues par **plus de 80% des Français**.

**La majorité des Français** s'adressent à leur entourage personnel ou professionnel au travers d'une expérience vécue pour s'informer sur les dispositifs existants.

### Comment les Français anticipent, organisent et vivent la dépendance actuellement ?

Si les Français n'anticipent pas l'entrée en dépendance, notamment d'un point de vue financier, ils plébiscitent des actions de prévention adaptées.

**Plus de 50% des Français** se sentent concernés par la perte d'autonomie et cette proportion augmente avec l'âge. **Près de 6 Français sur 10** pensent qu'il est possible de prévenir la perte d'autonomie avec des actions ciblées comme se préoccuper de sa santé (suivi médical régulier, vaccins), pratiquer une activité sportive régulière, avoir une alimentation équilibrée et un mode de vie sain et entretenir des liens sociaux.

**Près de 50% des Français** pensent qu'il faut commencer à anticiper financièrement le risque de dépendance avant 50 ans. Toutefois, **moins de 4 Français sur 10** épargnent en ce sens. Par ailleurs, **plus de 80% des Français** n'ont pas ou ne comptent pas souscrire à un contrat d'assurance dépendance à court terme. Le coût du contrat associé à un risque lointain et incertain est le frein principal à la souscription.

**Plus de 4 Français sur 10** estiment prioritaire l'organisation de la vie quotidienne de la personne dépendante. Les aidants apportent principalement un soutien moral et un accompagnement dans les démarches administratives.

### Quelle nature d'accompagnement les Français attendent-ils sur le sujet de la dépendance ?

En cas de perte d'autonomie pour un proche ou pour eux-mêmes, les Français cherchent d'abord un appui dans leurs démarches administratives pour réorganiser leur quotidien et bénéficier d'aides financières, ainsi qu'un soutien psychologique.

## LES SERVICES RECHERCHÉS PAR LES FRANÇAIS SONT :

66% 	53% 	45% 	32% 	31% 
Services d'aide à domicile	Soins et suivi médical	Solutions d'hébergement	Constitution des dossiers d'aides financières	Maintien d'un lien social
30% 	28% 	23% 	15% 	13% 
Téléassistance	Déplacements (taxi, etc.)	Soutien psychologique	Accueil de jour	Conseil juridique

Les aidants sont plus nombreux à rechercher un accompagnement pour les solutions d'hébergement (50%), les déplacements (33%), et le soutien psychologique (31%). 40% des aidants effectuent leurs démarches seuls. Parmi les acteurs de l'assurance interrogés, certains commencent à développer des services de « care management » pour orienter les aidants vers les services adaptés à leurs problématiques.

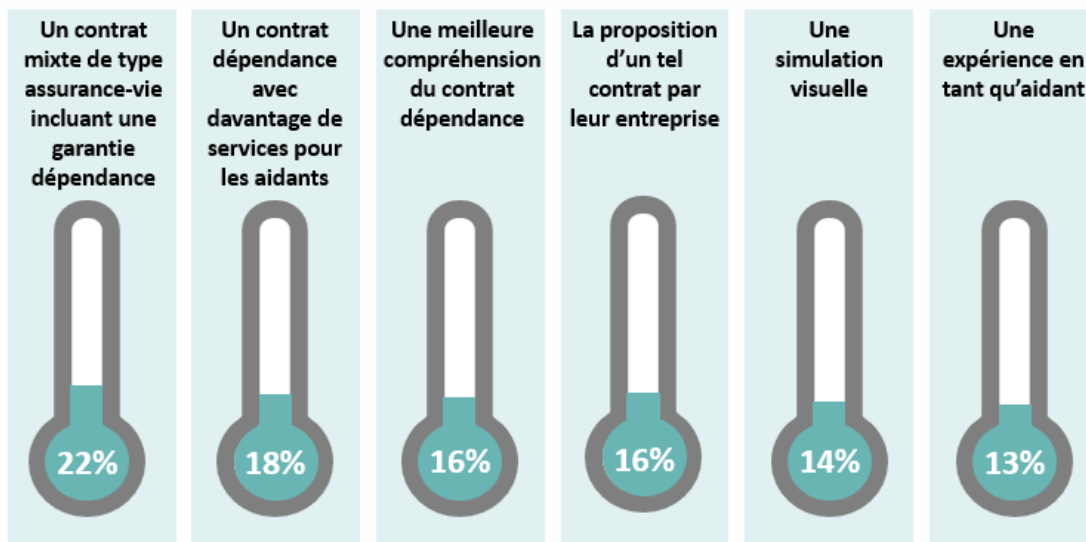
L'aménagement du temps de travail est l'attente principale des salariés, mais seuls 3 salariés sur 10 se sont vu proposer des solutions liées à la dépendance par leur entreprise. Les entreprises interrogées constatent que les salariés n'ont pas toujours connaissance des dispositifs souscrits ou n'osent pas y recourir de peur d'être stigmatisés.

### Comment sensibiliser les Français à cet enjeu majeur ?

54% des Français pensent être insuffisamment sensibilisés aux conséquences de la dépendance. Pour sensibiliser leurs clients, certains acteurs de l'assurance interrogés réfléchissent à aborder la dépendance dans une vision globale « parcours de vie senior ».

Plus de 6 salariés sur 10 déclarent qu'ils seraient intéressés si leur entreprise proposait un contrat de dépendance collectif avec une garantie d'aide aux aidants. L'absence de cadre normatif n'encourage pas à la souscription puisque moins de 2 salariés sur 10 déclarent bénéficier d'un contrat dépendance collectif. Une grande partie des acteurs de l'assurance interrogés constatent que les contrats dépendance ou les dispositifs d'aide aux aidants sont souscrits auprès de l'assureur ou mutuelle « historique » de l'entreprise.

A quels arguments les Français sont-ils sensibles pour souscrire un contrat dépendance ?



*Près de 60% des Français* seraient intéressés par un contrat dépendance ascendant pour se protéger financièrement des coûts engendrés par la perte d'autonomie d'un de leurs parents. *71% des aidants* seraient prêts à souscrire à une garantie aidant et *65%* seraient intéressés par une formation au rôle d'aidant.

### L'innovation peut-elle contribuer à l'évolution des pratiques en termes de prévention, d'organisation et de suivi au quotidien de la dépendance ?

Les Français considèrent que les innovations technologiques et organisationnelles peuvent contribuer à prévenir la dépendance et favoriser le maintien à domicile.

*Pour 75% des Français*, les dispositifs soulageant l'aidant (structures d'accueil temporaire, mise en place de congés et d'indemnités aidant) peuvent favoriser le maintien à domicile. Les solutions innovantes comme un site internet capable d'orienter vers tous les professionnels référencés de soins et services, la téléconsultation ou les objets connectés sont également plébiscitées. Par ailleurs, *près de 5 Français sur 10* seraient prêts à partager leurs données personnelles pour prévenir leur risque de dépendance.

Pour les acteurs de l'assurance et de la Silver Economy interrogés, les innovations technologiques sans accompagnement humain ou personnalisation ne répondent pas à la problématique de la dépendance.

### Quels sont les profils types de Français qui ressortent de ces résultats ?

Synaxia Conseil a établi une matrice composée de 6 profils types au sein de la population française, définis selon le niveau de préoccupation pour la dépendance et l'importance des actions de prévention mises en place.

*La matrice Synaxia Conseil*



**L'insouciant (9,7% de la population française)** ne se sent ni concerné ni informé sur les questions liées à la perte d'autonomie. Dans les faits, il est peu enclin à mettre en place des actions de prévention. Ce sujet est loin d'être au centre de ses préoccupations actuelles.

**Le convain-cible (25,5% de la population française)** ne se sent pas concerné par le sujet de la dépendance. Jeune et en bonne santé, cela ne fait pas partie de ses priorités actuelles. Pourtant, il est naturellement actif en prévention, ce qui lui confère un rôle de prescripteur et de cible potentielle à l'avenir.

**Le confiant (12,3% de la population française)** ne se sent pas concerné par le sujet de la perte d'autonomie malgré son âge. Il met en place naturellement l'ensemble des actions de prévention, ce qui lui permet de préserver sa santé. Il compte sur lui-même et ne se projette pas en tant que potentiel futur dépendant.

**Le dilettante (9,7% de la population française)** se sent concerné par le sujet de la dépendance car il a conscience de vieillir. Pour autant, il ne met pas d'action de prévention en place. Il a besoin d'être interpellé et accompagné afin de préparer sa perte d'autonomie.

**L'averti (28,5% de la population française)** se sent directement concerné par le sujet de la dépendance car l'un de ses proches ou lui-même y est confronté. Il met quelques actions de prévention en place mais a besoin d'être mieux informé afin d'aller plus loin.

**Le prévoyant (14,3% de la population française)** est conscient des questions liées à la dépendance et met en place de nombreuses actions de prévention. Une offre adaptée pourrait le séduire.

Pour connaître les arguments auxquels chacun de ces profils est sensible pour préparer la perte d'autonomie, demandez à recevoir le Livre Blanc de Synaxia Conseil sur la page dédiée : <https://www.synaxia-conseil.fr/formulaire-livre-blanc-2020>.